

Previous Queries

Deepen Your Research

Last Query

References Used in the Article

Suggested Terms

Yazılarım Makaleyi Derinleştir

Soru 1
Clickbait haberlerin bilişsel uyumsuzluk üzerindeki etkileri nelerdir ve bu etki nasıl ölçülebilir?

Soru 2
Sosyal medya kullanıcılarının clickbait içeriklere karşı geliştirdiği eleştirel bakış açısının oluşumunda hangi faktörler rol oynar?

Soru 3
Clickbait haberlerin neden olduğu bilişsel yük ve duygusal tepkiler, kullanıcı deneyimini nasıl şekillendirir?

Soru 4
Kullanıcıların bilgi aşırı yüklemesine karşı direnç geliştirmelerini sağlamak için hangi stratejiler en etkili olabilir?

Soru 5
Sosyal medya platformlarının yanıtıcı içeriklere karşı geliştirebileceği filtreleme sistemlerinin kullanıcı güveni üzerindeki etkileri nelerdir?

Clickbait haberlerin kullanıcı deneyimi üzerindeki olumsuz etkileri nelerdir ve bu etkilerin azaltılması için hangi stratejiler geliştirilebilir?

Giriş

Dijital çağın getirdiği en önemli yeniliklerden biri, bilgiye erişim kolaylığıdır. Ancak, bu kolaylık beraberinde bazı olumsuz etkileri de getirmiştir. Özellikle sosyal medya platformlarında sıkça karşılaşılan "clickbait" (tıklama tuzağı) haberler, kullanıcı deneyimini olumsuz yönde etkileyen önemli bir faktör haline gelmiştir. Clickbait haberler, genellikle dikkat çekici başlıklar kullanarak okuyucuları içeriğe çekmeyi amaçlar. Ancak, bu tür haberlerin içerikleri çoğu zaman yanıltıcıdır ve kullanıcıların beklentilerini karşılamadığında, bilişsel uyumsuzluk (cognitive dissonance) yaratabilir. Bilişsel uyumsuzluk, bireylerin sahip olduğu inançlar ve davranışlar arasındaki tutarsızlık durumunu ifade eder ve bu durum, kullanıcıların deneyimlerini olumsuz etkileyebilir [10].

Clickbait haberlerin kullanıcılar üzerindeki etkileri, bilişsel yük ve duygusal tepkilerle de ilişkilidir. Örneğin, Hossain ve Yeasin'in çalışmasında, bilişsel yükün artmasının, kullanıcıların dikkatini dağıttığı ve görev performansını olumsuz etkilediği belirtilmiştir [1]. Bu bağlamda, clickbait haberler, kullanıcıların dikkatini çekmek için aşırı bilgi yüklemesi yaratabilir ve bu durum, kullanıcıların bilgiye erişim süreçlerini zorlaştırır. Kullanıcılar, yanıltıcı başlıklar nedeniyle hayal kırıklığına uğradıklarında, bilişsel uyumsuzluk hissi yaşayabilirler. Bu durum, kullanıcıların sosyal medya platformlarına olan güvenini zedeleyebilir ve uzun vadede platformdan uzaklaşmalarına neden olabilir [10].

Clickbait haberlerin kullanıcı deneyimi üzerindeki olumsuz etkileri nelerdir ve bu etkilerin azaltılması için hangi stratejiler geliştirilebilir?

Referanslar Terimler Benzer Eserler

[10] Exploring Cognitive Dissonance on Social Media
Authors: Jie Bai, Qingchao Kong, Linjing Li, Lei Wang, Daniel Zeng ...
Year: 2019
Journal: 2019 IEEE International Conference on Intelligence and Security Informatics (ISI)
Summary: Cognitive dissonance is a ubiquitous phenomenon which can be applied in various fields potentially. In this paper, we study cognitive dissonance through empirical analysis on social media platforms. Our study focuses on a recent "reversal event" - a topic or event experiencing a reversed development trend because of the new facts. Through statistical analysis and semantic analysis based methods, we found that (1) after the event is revised, the performance of the original followers were abnor...

Makaleye Git

[1] Analysis of Cognitive Dissonance and Overload through Ability-Demand Gap Models
Authors: Gahangir Hossain, Mohammed Yeasin.
Year: 2017
Journal: IEEE Transactions on Cognitive

Recommended Works

Go to Publication Page

Copy Query to Search Field

Write a New Query

Advanced Settings

Copy the Work
Download the Work